

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der Inside Culture Academy (ICA)

1. Geltungsbereich und Anwendung

1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Verträge, Dienstleistungen und Produkte, die von der Inside Culture Academy (ICA) sowohl an Verbraucher als auch an Unternehmen, national und international, erbracht werden.

1.2 Für Transaktionen im Zusammenhang mit unserem Online-Shop gelten zusätzlich die Shop-AGB, die spezifisch für Bestellungen, Zahlungsbedingungen und Versandrichtlinien im Shop-Bereich gelten. Diese sind [hier](#) verlinkt.

1.3 Abweichende oder entgegenstehende Bedingungen des Kunden werden nicht anerkannt, es sei denn, sie wurden von der ICA ausdrücklich schriftlich bestätigt.

1.4 Durch die Nutzung dieser Website, den Kauf unserer Produkte/Dienstleistungen oder die Nutzung des Online-Shops erklären Sie sich mit diesen AGB sowie den ergänzenden [Shop-AGB](#) einverstanden.

2. Dienstleistungen und Produkte

2.1 ICA bietet Dienstleistungen und Produkte im Zusammenhang mit interkulturellem Training, Online-Mentoring, Community-Zugang, Coaching, Webinaren, Kursplattformen und dem Online-Shop an.

2.2 Webinare und Coaching-Sitzungen sind freiwillige zusätzliche Angebote, die von den jeweiligen Trainern bereitgestellt werden. Verfügbarkeit, Themen und Häufigkeit dieser Angebote liegen im alleinigen Ermessen der Trainer und können jederzeit geändert oder eingestellt werden.

2.3 Detaillierte Beschreibungen jeder Dienstleistung und jedes Produkts sind auf der ICA-Website und in individuellen Angeboten für Kunden verfügbar.

2.4 Bestimmte Produkte oder Dienstleistungen sind möglicherweise ausschließlich online über die Website verfügbar. Diese Produkte oder Dienstleistungen können begrenzte Mengen haben und unterliegen nur gemäß unserer Rückgaberrichtlinie Rückgabe oder Umtausch.

2.5 ICA behält sich das Recht vor, Änderungen oder Verbesserungen an ihren Dienstleistungen und Produkten vorzunehmen, sofern diese die wesentlichen vertraglichen Verpflichtungen nicht beeinträchtigen.

3. Registrierung, Konto und Online-Shop-Bedingungen

3.1 Kunden müssen sich auf der ICA-Plattform registrieren, um bestimmte Dienstleistungen in Anspruch zu nehmen.

3.2 Indem Sie diesen Nutzungsbedingungen zustimmen, versichern Sie, dass Sie mindestens das Volljährigkeitsalter in Ihrem Staat oder Ihrer Provinz des Wohnsitzes erreicht haben oder dass Sie das Volljährigkeitsalter in Ihrem Staat oder Ihrer Provinz des Wohnsitzes erreicht haben und uns Ihre Zustimmung gegeben haben, dass Ihre minderjährigen Angehörigen diese Website nutzen dürfen.

3.3 Kunden sind verantwortlich für die Geheimhaltung ihrer Zugangsdaten und haften für alle Aktivitäten, die über ihr Konto durchgeführt werden.

3.4 ICA behält sich das Recht vor, Konten zu sperren oder zu kündigen, die gegen diese AGB oder geltende Gesetze verstoßen.

3.5 Ein Verstoß oder eine Verletzung einer der Bedingungen führt zur sofortigen Beendigung Ihrer Dienstleistungen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der Inside Culture Academy (ICA)

4. Vertragsabschluss

4.1 Ein Vertrag kommt zustande, wenn der Kunde ein von ICA bereitgestelltes Angebot annimmt, sei es durch eine Bestellung über die ICA-Website, das Ausfüllen eines Registrierungsformulars oder den Abschluss einer schriftlichen Vereinbarung.

4.2 Nach der Annahme bestätigt ICA die Bestellung oder Registrierung per E-Mail, was als Vertragsbestätigung dient.

5. Preise, Zahlungsbedingungen und Abrechnungsinformationen

5.1 Alle Preise sind in Euro (€) angegeben. Als Kleinunternehmer gemäß § 19 UStG erhebt die ICA keine Umsatzsteuer, und daher wird diese auch nicht ausgewiesen.

5.2 Die Zahlung muss im Voraus oder wie in den individuellen Verträgen vereinbart erfolgen.

5.3 Zahlungsmethoden umfassen Banküberweisung, Kreditkarte, PayPal oder andere auf der ICA-Plattform angegebene Zahlungsdienste.

5.4 Bei Zahlungsverzug behält sich ICA das Recht vor, den Zugang zu den Dienstleistungen bis zum vollständigen Zahlungseingang zu sperren.

5.5 Sie erklären sich damit einverstanden, aktuelle, vollständige und genaue Kauf- und Kontoinformationen für alle Einkäufe in unserem Shop bereitzustellen.

5.6 ICA behält sich das Recht vor, Bestellungen, die Sie bei uns aufgeben, abzulehnen oder die pro Person, pro Haushalt oder pro Bestellung gekauften Mengen zu begrenzen oder zu stornieren.

6. Widerrufsrecht

6.1 Verbraucher haben das Recht, den Vertrag innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beginnt mit dem Tag des Vertragsabschlusses.

6.2 Um das Widerrufsrecht auszuüben, muss der Verbraucher die ICA schriftlich (z. B. per E-Mail) über seine Entscheidung, den Vertrag zu widerrufen, informieren.

6.3 Das Widerrufsrecht erlischt bei digitalen Inhalten, wenn der Kunde ausdrücklich zugestimmt hat, dass die Ausführung der Inhalte vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnt, und zur Kenntnis genommen hat, dass sein Widerrufsrecht mit Beginn der Ausführung erlischt. Diese Zustimmung erfolgt durch Aktivierung einer entsprechenden Checkbox im Bestellprozess.

6.4 Widerrufsrecht für gebuchte Dienstleistungen:

Teilnehmer:innen, die eine Leistung (z. B. Coaching oder Webinar) innerhalb der gesetzlichen Widerrufsfrist von 14 Tagen buchen, stimmen der sofortigen Ausführung der Leistung zu und bestätigen, dass sie ihr Widerrufsrecht mit Beginn der Ausführung verlieren. Diese Zustimmung erfolgt während des Buchungsprozesses und ist verpflichtend für den Abschluss der Buchung.

6.5 Im Falle eines Widerrufs erstattet ICA alle erhaltenen Zahlungen, abzüglich der Kosten für bereits erbrachte Dienstleistungen.

7. Stornierungs- und Rückerstattungsrichtlinie

7.1 Stornierungen gebuchter Dienstleistungen müssen schriftlich erfolgen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der Inside Culture Academy (ICA)

7.2 Stornogebühren können entsprechend der in individuellen Angeboten und Dienstleistungsvereinbarungen festgelegten Bedingungen anfallen.

7.3 Rückerstattungen für digitale Produkte, wie Online-Training und Community-Zugang, sind nicht möglich, sobald der Zugang gewährt wurde. Eine Rückerstattung erfolgt nur bei nachweisbaren technischen Fehlern, die die Nutzung des Produkts unmöglich machen, und nur nach Prüfung durch ICA.

7.4 Regelungen bei Ausfällen durch Trainer:

Webinare oder Coaching-Sitzungen, die durch Krankheit oder Verhinderung eines Trainers ausfallen, werden entweder durch eine geeignete Vertretung oder durch einen Ersatztermin kompensiert. Sollte dies nicht möglich sein, erstattet ICA den betroffenen Teilnehmern die bereits gezahlten Gebühren, sofern dies den tatsächlich entstandenen Kosten entspricht.

7.5 Verpflichtungen der Teilnehmer bei Absagen:

Die Verfügbarkeit von Webinaren und Coaching-Sitzungen ist nicht garantiert. Teilnehmer verpflichten sich, gebuchte Veranstaltungen mindestens 24 Stunden vor Beginn zu verschieben oder abzusagen. Bei Nichteinhaltung dieser Frist besteht kein Anspruch auf Ersatztermine oder Rückerstattungen. Rückerstattungen für Zusatzangebote, die aufgrund höherer Gewalt oder unvorhersehbarer und unvermeidbarer Ereignisse ausfallen, sind ausgeschlossen. Für Ausfälle durch Krankheit oder Verhinderung eines Trainers gelten die Regelungen unter 7.4.

8. Nutzung der Plattform und Dienstleistungen

8.1 Kunden verpflichten sich, die ICA-Plattform und Dienstleistungen für rechtmäßige Zwecke und in Übereinstimmung mit diesen AGB zu nutzen.

8.2 Webinare und Coaching-Sitzungen sind freiwillige Zusatzangebote. Die Teilnahme ist abhängig von der Verfügbarkeit und der Einhaltung der von den jeweiligen Trainern festgelegten Bedingungen.

8.3 Kunden dürfen ICA-Inhalte nicht ohne vorherige schriftliche Zustimmung der ICA an unbefugte Dritte weitergeben oder verteilen.

8.4 ICA behält sich das Recht vor, die Nutzung der Plattform zu überwachen und zu moderieren, um eine sichere und produktive Gemeinschaftsumgebung zu gewährleisten.

8.5 Teilnehmer sind selbst verantwortlich für die Einhaltung rechtlicher und administrativer Anforderungen (z. B. Visa oder Versicherungen).

9. Geistiges Eigentum

9.1 Alle von ICA bereitgestellten Inhalte, Materialien und geistigen Eigentumsrechte, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Online-Kurse, Webinare und schriftliche Materialien, bleiben Eigentum der ICA.

9.2 Kunden erhalten eine nicht-exklusive, nicht-übertragbare Lizenz zur Nutzung der Inhalte für persönliche und nicht-kommerzielle Zwecke.

9.3 Die Vervielfältigung, Verbreitung, Bearbeitung oder sonstige Nutzung der Inhalte außerhalb des vereinbarten Lizenzrahmens ist ohne ausdrückliche schriftliche Zustimmung der ICA untersagt.

10. Datenschutz

10.1 Allgemeine Datenschutzerklärung der Inside Culture Academy (ICA)

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der Inside Culture Academy (ICA)

Die Inside Culture Academy (ICA) erfüllt alle geltenden Datenschutzbestimmungen, einschließlich der EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO). Personenbezogene Daten werden ausschließlich für folgende Zwecke verwendet:

- Vertragserfüllung und Kundenkommunikation
- Bereitstellung von Dienstleistungen wie interkulturellen Trainings, Coachings und Webinaren
- Verwaltung von Teilnehmer- und Mitgliederkonten

Detaillierte Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten finden Sie in unserer folgenden allgemeinen Datenschutzerklärung.

10.2 Datenschutzerklärung für den Online-Shop

Für alle Transaktionen im Online-Shop gelten zusätzlich spezifische Datenschutzbestimmungen. Diese umfassen:

- Speicherung und Verarbeitung von Zahlungsdaten (z. B. Kreditkarteninformationen) über die E-Commerce-Plattform Shopify, die nach höchsten Sicherheitsstandards verschlüsselt erfolgt
- Verarbeitung von Daten für den Versand und die Abwicklung von Bestellungen
- Verwendung von Tracking-Technologien für Analyse- und Marketingzwecke, soweit dies gesetzlich zulässig ist oder Sie zugestimmt haben

Detaillierte Informationen hierzu finden Sie [hier](#) in der Datenschutzerklärung des Online-Shops.

10.3 Verantwortlichkeiten und Kontakt

Die Inside Culture Academy ist verantwortlich für den Schutz Ihrer Daten gemäß den beschriebenen Richtlinien. Bei Fragen oder zur Ausübung Ihrer Rechte gemäß DSGVO (z. B. Auskunft, Berichtigung, Löschung) wenden Sie sich bitte an:

INSIDE CULTURE ACADEMY e.K., Sebastian Wittig, Huchtinger Heerstraße 121, Telefonnummer: +49 421 27717553, E-Mail-Adresse: info@inside-culture-academy.de

11. Haftung und Haftungsausschluss

11.1 ICA haftet nicht für höhere Gewalt.

11.2 Die Haftung für leichte Fahrlässigkeit ist ausgeschlossen, außer bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten).

11.3 ICA übernimmt keine Haftung für freiwillige Zusatzleistungen wie Webinare und Coaching-Sitzungen.

12. Änderungen der AGB

12.1 Änderungen der AGB werden dem Kunden mindestens 14 Tage vor Inkrafttreten schriftlich mitgeteilt.

12.2 Kunden haben das Recht, innerhalb von 14 Tagen nach Mitteilung der Änderungen schriftlich zu widersprechen. Andernfalls gelten die Änderungen als akzeptiert.

13. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

13.1 Diese AGB unterliegen deutschem Recht. Der Gerichtsstand ist Bremen, Deutschland.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der Inside Culture Academy (ICA)

13.2 Für internationale Streitigkeiten kann auf Wunsch beider Parteien ein Schiedsgericht nach den Regeln der Internationalen Handelskammer (ICC) einberufen werden.

14. Affiliate Programm

14.1 Geltungsbereich und Beschreibung

14.1.1 Die Inside Culture Academy (nachfolgend „ICA“ oder „wir“) bietet ein Affiliate-Programm an, das über die Softwarelösung „GoAffPro“ betrieben wird. Dieses Programm ermöglicht Dritten (nachfolgend „Affiliate“ oder „Sie“), unsere Produkte und Dienstleistungen auf deren eigenen Webseiten, Social-Media-Kanälen oder sonstigen Plattformen („Affiliate-Seiten“) zu bewerben.

14.1.2 Wenn Sie am Affiliate-Programm teilnehmen, gelten zusätzlich zu diesen AGB die besonderen Bedingungen dieses Abschnitts sowie die jeweiligen Bestimmungen von GoAffPro (im Folgenden „GoAffPro Operating Agreement“). Soweit im Folgenden nicht abweichend geregelt, gelten die übrigen Bestimmungen unserer AGB ergänzend.

14.2 Teilnahme und Registrierung

14.2.1 Voraussetzung für die Teilnahme am Affiliate-Programm ist eine erfolgreiche Bewerbung über das von ICA bzw. GoAffPro bereitgestellte Anmeldeformular. Nach Prüfung Ihrer Angaben behalten wir uns das Recht vor, Bewerbungen ohne Angabe von Gründen abzulehnen oder bereits bestehende Affiliate-Konten zu sperren oder zu kündigen.

14.2.2 Sie verpflichten sich, im Rahmen der Registrierung vollständige und wahrheitsgemäße Angaben zu machen und diese Daten stets aktuell zu halten. Die Kommunikation erfolgt in der Regel per E-Mail an die von Ihnen angegebene Adresse.

14.3 Werbelinks und Tracking (Special Links)

14.3.1 Nach Annahme in das Affiliate-Programm stellen wir Ihnen sogenannte „Special Links“ oder Tracking-Links zur Verfügung. Diese Links sind speziell formatiert, damit Verkäufe oder andere Aktionen, die über Ihre Affiliate-Seiten generiert werden, korrekt zugeordnet werden können.

14.3.2 Die Vergütung („Advertising Fees“, „Provisionen“) erfolgt ausschließlich für qualifizierte Käufe („Qualifying Purchases“), die nachweislich über korrekt eingebundene und unverfälschte Tracking-Links zustande gekommen sind. Es obliegt Ihnen sicherzustellen, dass die bereitgestellten Links ordnungsgemäß funktionieren.

14.4 Werbemaßnahmen und Pflichten des Affiliates

14.4.1 Sie sind für Aufbau, Betrieb und Inhalte Ihrer Affiliate-Seiten allein verantwortlich. Dazu zählen insbesondere:

- Die Einhaltung geltender gesetzlicher Vorschriften (z. B. Kennzeichnungspflichten, Datenschutz, Impressum).
- Die Beachtung von Marken-, Urheber- und Wettbewerbsrechten sowie aller sonstigen relevanten Gesetze.

14.4.2 Nicht zulässig sind Affiliate-Seiten, deren Inhalte gegen geltendes Recht verstoßen oder diskriminierende, verleumderische, pornografische, gewaltverherrlichende oder anderweitig anstößige Inhalte enthalten. Untersagt sind zudem irreführende Werbepraktiken (z. B. Spam, ungewollte E-Mail-Werbung, versteckte Weiterleitungen, Täuschung über die Identität, unautorisierte Verwendung von Marken).

14.4.3 Es ist nicht gestattet, Suchmaschinen-Werbung („Paid Search“) mit geschützten Markenbegriffen (z. B. „Inside Culture Academy“, „GoAffPro“) in Form von Keywords zu schalten oder Domainnamen bzw. Social-Media-Profilnamen mit diesen Marken zu registrieren.

14.5 Vergütung, Auszahlung und Stornierung

14.5.1 Die Höhe der Provisionen sowie die Auszahlungsmodalitäten ergeben sich aus den jeweiligen

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der Inside Culture Academy (ICA)

Konditionen im Affiliate-Dashboard und den Vorgaben des GoAffPro Operating Agreement. In der Regel erfolgt die Vergütung nur dann, wenn ein Kauf oder eine andere definierte Aktion innerhalb des festgelegten Tracking-Zeitraums („Session-Cookie“) zustande kommt.

14.5.2 Rückabwicklungen (z. B. Stornierungen, Widerrufe, Rücksendungen) führen dazu, dass kein Vergütungsanspruch entsteht oder bereits ausgezahlte Provisionen rückwirkend storniert werden können.

14.5.3 ICA kann Provisionen zurückhalten oder verweigern, wenn der Verdacht besteht, dass gegen die Regeln des Affiliate-Programms verstoßen wurde oder Bestellungen nicht ordnungsgemäß zustande gekommen sind (z. B. Eigenbestellungen, Betrug, Manipulation).

14.6 Haftungsausschluss und Verantwortlichkeit

14.6.1 ICA haftet nicht für die Inhalte, die auf Ihren Affiliate-Seiten veröffentlicht werden, und übernimmt keine Verantwortung für deren Rechtmäßigkeit, Richtigkeit oder Aktualität. Sie stellen ICA sowie dessen Mitarbeiter von allen Ansprüchen Dritter frei, die aus oder im Zusammenhang mit Inhalten auf Ihren Affiliate-Seiten entstehen.

14.6.2 ICA und GoAffPro stellen das Affiliate-Tracking-System „wie besehen“ („as is“) zur Verfügung. ICA übernimmt keine Gewährleistung für die ununterbrochene Verfügbarkeit oder Fehlerfreiheit der Tracking-Links, Datenübertragungen oder Statistiken. Schadensersatzansprüche wegen etwaiger Ausfallzeiten oder fehlerhafter Zuordnung von Provisionen sind ausgeschlossen, soweit kein vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden seitens ICA vorliegt.

14.6.3 Die Teilnahme am Affiliate-Programm begründet kein Gesellschafts-, Joint-Venture- oder Arbeitsverhältnis zwischen Ihnen und ICA. Sie agieren als eigenständige Unternehmer und handeln auf eigene Rechnung und eigenes Risiko.

14.7 Laufzeit und Kündigung

14.7.1 Die Teilnahme am Affiliate-Programm beginnt mit der Annahme Ihrer Bewerbung durch ICA und läuft auf unbestimmte Zeit. Beide Parteien können die Zusammenarbeit jederzeit ohne Angabe von Gründen mit sofortiger Wirkung kündigen.

14.7.2 Mit Beendigung Ihrer Teilnahme sind Sie verpflichtet, alle Werbematerialien (z. B. Banner, Links, Logos) unverzüglich von Ihren Affiliate-Seiten zu entfernen und jegliche Nutzung von ICA-Marken einzustellen. Eventuelle offene Provisionsansprüche werden nach einer angemessenen Prüfungsfrist abgerechnet.

14.8 Änderungen des Affiliate-Programms

14.8.1 ICA kann das Affiliate-Programm oder einzelne Bestimmungen davon jederzeit ändern, einstellen oder die Teilnahmebedingungen anpassen. Änderungen werden mindestens 14 Tage vor Inkrafttreten in Textform (z. B. per E-Mail) angekündigt.

14.8.2 Sofern Sie den Änderungen nicht innerhalb von 14 Tagen schriftlich widersprechen, gelten diese als angenommen. Bei einem fristgemäßen Widerspruch steht ICA das Recht zu, die Zusammenarbeit zu beenden.

14.9 Anwendbares Recht und Gerichtsstand

14.9.1 Für das Affiliate-Programm gelten ergänzend die Bestimmungen zu anwendbarem Recht und Gerichtsstand in Ziffer 13 dieser AGB.

14.9.2 Soweit das GoAffPro Operating Agreement weitergehende Regelungen enthält, die im Konflikt mit diesen AGB stehen, hat vorrangig deutsches Recht Anwendung.

14.10 Weiterführende Dokumente

14.10.1 Ergänzend zu diesem Abschnitt gelten die jeweils aktuellen Affiliate-Bedingungen des [ICA Affiliate Programm](#) und GOAFFPRO (<https://goaffpro.com/policies/terms>), die in ihrer englischsprachigen Originalfassung Bestandteil dieser Vereinbarung sind und die Rechte und Pflichten der Parteien ergänzend regeln.

14.10.2 Fragen zum Affiliate-Programm können jederzeit an referral@inside-culture-academy.de gerichtet

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der Inside Culture Academy (ICA)

werden.

15. Studentenrabatt

15.1 Berechtigung & Nachweis

15.1.1 Studierende mit einer gültigen Immatrikulationsbescheinigung können einen Rabatt für das Bundle „Cultural Onboarding Community & Premium Online Training“ erhalten.

15.1.2 Die Rabattprüfung erfolgt durch Einsendung einer gültigen Immatrikulationsbescheinigung per E-Mail an students@inside-culture-academy.de.

15.1.3 Nach erfolgreicher Prüfung wird der persönliche Rabattcode per E-Mail zugesandt.

15.2 Nutzungsbedingungen

15.2.1 Der Rabattcode ist nicht übertragbar und kann nicht mit anderen Rabatten oder Aktionen kombiniert werden.

15.2.2 Die ICA behält sich das Recht vor, Rabattnachweise abzulehnen oder zusätzliche Informationen anzufordern, wenn Zweifel an der Gültigkeit bestehen.

15.2.3 Das Angebot kann jederzeit ohne Angabe von Gründen geändert oder eingestellt werden.

15.3 Datenschutz & Verarbeitung der Immatrikulationsbescheinigung

15.3.1 Die übermittelten Daten werden ausschließlich zur Prüfung der Berechtigung verwendet.

15.3.2 Nach Bearbeitung der Anfrage wird die Immatrikulationsbescheinigung innerhalb von 30 Tagen gelöscht.

15.3.3 Weitere Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten sind in unserer Datenschutzerklärung verfügbar.

16. Gewinnspiele und Sonderaktionen

16.1 Allgemeine Teilnahmebedingungen

16.1.1 Die Inside Culture Academy (ICA) veranstaltet gelegentlich Gewinnspiele und Sonderaktionen, bei denen Teilnehmende Preise, Rabatte oder kostenlosen Zugang zu bestimmten Angeboten erhalten können.

16.1.2 Die Teilnahmebedingungen werden für jede Aktion separat festgelegt und auf der jeweiligen Plattform oder Website kommuniziert.

16.1.3 Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich natürliche Personen über 18 Jahre, sofern nicht anders angegeben.

16.2 Beispielhafte Aktionen

16.2.1 Die ersten X Personen, die auf eine Social-Media-Kampagne reagieren, erhalten kostenlosen Zugang zur ICA-Community oder bestimmten Angeboten.

16.2.2 Verlosungen unter allen Teilnehmenden, die eine bestimmte Aufgabe erfüllen (z. B. Kommentar, E-Mail-Einsendung oder Anmeldung für einen Newsletter).

16.3 Ablauf & Benachrichtigung

16.3.1 Gewinner*innen werden innerhalb einer bestimmten Frist per E-Mail oder Direktnachricht auf der jeweiligen Plattform benachrichtigt.

16.3.2 Falls sich eine gewinnende Person nicht innerhalb von 7 Tagen zurückmeldet, behält sich ICA das Recht vor, den Gewinn an eine andere Person weiterzugeben.

16.4 Missbrauch & Ausschluss

16.4.1 ICA behält sich das Recht vor, Teilnehmende bei Verdacht auf Betrug oder Missbrauch von der Teilnahme auszuschließen.

16.4.2 Gewinne sind nicht übertragbar und können nicht in Bargeld ausgezahlt werden.

16.4.3 Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der Inside Culture Academy (ICA)

16.5 Datenschutz & Verarbeitung personenbezogener Daten

16.5.1 Wenn du an einer Rabattaktion oder einem Gewinnspiel teilnimmst, verarbeiten wir die folgenden personenbezogenen Daten:

- Bei Rabattaktionen (z. B. Studentenrabatt): Name, E-Mail-Adresse, Immatrikulationsbescheinigung (PDF oder Foto)
- Bei Gewinnspielen & Sonderaktionen: Name, E-Mail-Adresse oder Social-Media-Profilname

16.5.2 Zweck der Verarbeitung:

- Prüfung der Berechtigung für den Rabatt oder Gewinn
- Benachrichtigung der Gewinner*innen
- Versand von Zugangsdaten oder Preisen

16.5.3 Speicherdauer:

- Die Immatrikulationsbescheinigungen werden nach der Prüfung innerhalb von 30 Tagen gelöscht.
- Daten für Gewinnspiele und Sonderaktionen werden nach Abschluss der Aktion und Versand der Gewinne innerhalb von 60 Tagen gelöscht.

16.5.4 Weitergabe an Dritte:

Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben und ausschließlich intern verarbeitet.

16.5.5 Betroffenenrechte:

Du kannst jederzeit eine Löschung oder Berichtigung deiner Daten beantragen. Mehr Informationen findest du in unserer vollständigen Datenschutzerklärung.

17. Salvatorische Klausel

17.1 Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, bleiben die übrigen Bestimmungen in vollem Umfang in Kraft.

17.2 Die unwirksame oder undurchführbare Bestimmung wird durch eine rechtlich zulässige Regelung ersetzt, die dem wirtschaftlichen Zweck der ursprünglichen Bestimmung möglichst nahekommt.

Wichtige Hinweise zu freiwilligen Zusatzangeboten (Webinare und Coaching-Sitzungen)

- Webinare und Coaching-Sitzungen sind freiwillige Zusatzleistungen, die von den jeweiligen Trainern angeboten werden.
- Verfügbarkeit, Themen und Häufigkeit dieser Angebote können jederzeit geändert oder eingestellt werden.
- Rabatte auf Webinare und Coaching-Sitzungen gelten nur bei Verfügbarkeit und Buchung über den Mitgliederbereich der ICA.
- Die Verantwortung für die Nutzung und den Erfolg dieser Zusatzangebote liegt allein bei den Teilnehmern.

Kontaktinformationen

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der Inside Culture Academy (ICA)

INSIDE CULTURE ACADEMY e.K.

Sebastian Wittig

Huchtinger Heerstraße 121

Telefonnummer: +49 421 27717553

E-Mail-Adresse: info@inside-culture-academy.de