

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der Inside Culture Academy (ICA)

Stand: 01.10.2025

1. Geltungsbereich und Anwendung

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Verträge, Dienstleistungen und Produkte, die von der Inside Culture Academy (ICA) sowohl an Verbraucher als auch an Unternehmen, national und international, erbracht werden.

1.1 Sofern es sich um Fernlehrgänge im Sinne des Fernunterrichtsschutzgesetzes (FernUSG) handelt, gelten ergänzend die gesetzlichen Bestimmungen dieses Gesetzes.

1.2 Für Transaktionen im Zusammenhang mit unserem Online-Shop gelten zusätzlich die spezifischen Shop-AGB. Diese regeln insbesondere Bestellungen, Zahlungsbedingungen und Versandrichtlinien und sind auf unserer Website verlinkt.

1.3 Abweichende oder entgegenstehende Bedingungen des Kunden werden nicht anerkannt, es sei denn, sie wurden von der ICA ausdrücklich schriftlich bestätigt.

1.4 Durch die Nutzung unserer Website oder den Erwerb von Produkten/Dienstleistungen erklären Sie sich mit diesen AGB einverstanden.

2. Dienstleistungen und Produkte

2.1 ICA bietet interkulturelle Trainings, Online-Mentorings, Community-Zugang, Coaching, Webinare, Kurse und Produkte über den Online-Shop an.

2.2 Webinare und Coachings sind freiwillige Zusatzangebote, deren Inhalte, Verfügbarkeit und Durchführung im Ermessen der Trainer:innen liegen.

2.3 Produkt- und Dienstleistungsbeschreibungen sind online und in individuellen Angeboten einsehbar.

2.4 Digitale Produkte können nur im Rahmen der geltenden Rückgaberrichtlinien umgetauscht oder storniert werden.

2.5 ICA kann Änderungen an Produkten oder Dienstleistungen vornehmen, sofern sie die vertraglich zugesicherten Leistungen nicht beeinträchtigen.

3. Registrierung und Kundenkonto

3.1 Für die Nutzung bestimmter Angebote ist eine Registrierung auf der ICA-Plattform erforderlich.

3.2 Nutzer müssen volljährig sein oder mit Zustimmung der Erziehungsberechtigten handeln.

3.3 Kunden sind für die Sicherheit ihrer Kontodaten verantwortlich.

3.4 ICA kann Konten bei Verstößen gegen AGB oder geltendes Recht sperren.

4. Vertragsabschluss

4.1 Ein Vertrag kommt durch die Annahme eines Angebots über unsere Plattform (Online-Shop) zustande.

4.2 Die Zahlungsabwicklung erfolgt über das Shop-System WooCommerce sowie den Zahlungsdienstleister Stripe Payments Europe, Ltd.. ICA bleibt inhaltlich für die Durchführung der Leistung verantwortlich.

4.3 Bei Fernlehrgängen gemäß FernUSG gilt: Der Vertrag läuft 12 Monate und endet automatisch. Kündigung ist erstmals zum Ende des ersten Halbjahres mit 6 Wochen Frist möglich, danach mit 3 Monaten Frist.

5. Preise und Zahlungsbedingungen

5.1 Alle Preise verstehen sich in Euro und enthalten die gesetzlich gültige Umsatzsteuer.

5.2 Zahlungen erfolgen per Kreditkarte (Visa, MasterCard, American Express, Discover), Google Pay oder Apple Pay über den Zahlungsdienstleister Stripe. Weitere Zahlungsmethoden können auf unserer Website angegeben sein.

5.3 Zahlungsverzug kann zur Sperrung des Zugangs führen.

5.4 Die Zahlungsabwicklung erfolgt über Stripe Payments Europe, Ltd., das als eigenständig

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der Inside Culture Academy (ICA)

Verantwortlicher im Sinne der DSGVO agiert. Weitere Informationen zum Datenschutz bei Stripe finden Sie unter: <https://stripe.com/de/privacy>

6. **Widerrufsrecht**

- 6.1 Verbraucher haben ein 14-tägiges Widerrufsrecht.
- 6.2 Bei digitalen Inhalten erlischt das Widerrufsrecht, wenn der Kunde zustimmt, dass die Ausführung vor Ablauf der Frist beginnt.
- 6.3 Bei gebuchten Dienstleistungen, die vor Ablauf der Frist stattfinden, gilt das Widerrufsrecht als erloschen, sofern der Kunde dem zugestimmt hat.
- 6.4 Bereits erbrachte Leistungen werden bei Widerruf anteilig berechnet (Wertersatz).

7. **Rückerstattung und Stornierung**

- 7.1 Stornierungen sind schriftlich mitzuteilen.
- 7.2 Rückerstattungen digitaler Produkte erfolgen nur bei nachweisbaren technischen Problemen.
- 7.3 Bei Ausfall eines Webinars oder Coachings erfolgt entweder Ersatz oder Rückerstattung.
- 7.4 Teilnehmer müssen Veranstaltungen spätestens 24 Stunden vorher absagen. Andernfalls besteht kein Anspruch auf Ersatz.

8. **Nutzung der Plattform**

- 8.1 Nutzer verpflichten sich zu rechtmäßiger und angemessener Nutzung.
- 8.2 Inhalte dürfen nicht ohne Zustimmung an Dritte weitergegeben werden.
- 8.3 Die Plattform wird technisch über Memberspot bereitgestellt.

9. **Geistiges Eigentum**

- 9.1 Alle Inhalte und Materialien sind Eigentum der ICA.
- 9.2 Eine Nutzung ist nur im Rahmen der vereinbarten Lizenz zulässig.
- 9.3 Weitergabe, Vervielfältigung oder Bearbeitung bedürfen der schriftlichen Genehmigung.

10. **Datenschutz**

- 10.1 ICA erfüllt die Anforderungen der DSGVO.
- 10.2 Digistore24 verarbeitet Daten in eigener Verantwortung.
- 10.3 Die technische Plattform (Memberspot) speichert Kursdaten, Community-Inhalte und Zertifikate DSGVO-konform. Details siehe Datenschutzerklärung.

11. **Haftung**

- 11.1 ICA haftet nicht bei höherer Gewalt.
- 11.2 Bei leichter Fahrlässigkeit nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten).
- 11.3 Für freiwillige Zusatzangebote besteht keine Leistungspflicht.

12. **Änderungen der AGB**

- 12.1 Änderungen werden 14 Tage vor Inkrafttreten angekündigt.
- 12.2 Ein Widerspruch innerhalb dieser Frist ist möglich; danach gelten die Änderungen als akzeptiert.

13. **Gerichtsstand und Recht**

- 13.1 Es gilt deutsches Recht. Gerichtsstand ist Bremen, Deutschland.

14. **Kontakt**

Inside Culture Academy e.K., Inhaber Sebastian Wittig
Huchtinger Heerstraße 121, 28259 Bremen, Deutschland
Telefon: +49 421 27717553, E-Mail: info@inside-culture-academy.de